

Palliaviva ist eine gemeinnützige Stiftung für mobile spezialisierte Palliative Care. Unsere spezialisierten Pflegenden und Ärztinnen unterstützen Menschen in schwierigen gesundheitlichen Lebenssituationen dabei, bestmögliche Lebensqualität zu erreichen. Seit 1989 behandeln und begleiten wir Menschen in ihrer letzten Lebensphase zu Hause.

Wir suchen per sofort oder auf Vereinbarung eine*n Mitarbeiter*in für

Kommunikation & Fundraising (50 Prozent)

Zu Ihren Aufgaben gehört einerseits, unser Angebot einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Andererseits unterstützen Sie die Geschäftsleitung im Beschaffen finanzieller Mittel über Stiftungs- und Public Fundraising.

Aufgaben

- Content Marketing: Für unseren Blog erstellen Sie in Eigenregie Text-, Bild- und Videobeiträge.
- Social-Media-Management: Sie bewirtschaften unsere Social-Media-Kanäle mit relevanten und emotionalen Beiträgen.
- E-Mail-Newsletter: Sie halten Sie unsere Partner-Organisationen, Gönner*innen und Spender*innen über das Wichtigste auf dem Laufenden.
- Auftritt on-und offline: Sie pflegen unseren Auftritt online und in Printprodukten (Broschüren, Jahresbericht, Info-Material für Patient*innen und Angehörige, Flyer etc.), unterstützt von unserer Agentur.
- Medienarbeit: Sie halten Kontakt zu Medienschaffenden und regen diese zu Berichten über unser Wirken an. Ausserdem platzieren Sie eigene Artikel in Fachzeitschriften.
- Stiftungs-Fundraising: Aufgrund von anstehenden Projekten evaluieren Sie geeignete Förderstiftungen und reichen entsprechende Gesuche ein.
- Public Fundraising: Sie kümmern sich um die Bindung privater Spender*innen.
- Öffentlichkeitsauftritte: Gemeinsam mit Partnerorganisationen planen Sie Events

Voraussetzungen

- Mehrjährige Erfahrung als Journalist*in oder in der Unternehmenskommunikation
- Guter und flüssiger Schreibstil
- Selbständige Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe, Fingerspitzengefühl
- Erfahrung in Social-Media-Marketing und Community-Management
- Erfahrung in der Kommunikation oder im Marketing von Non-Profit-Organisationen
- Kenntnisse im Fundraising von Vorteil
- Vertiefte Kenntnisse über Palliative Care oder der Wille, sich diese zu verschaffen

Was sie erwartet

Eine sinnstiftende Aufgabe in einem dynamischen und motivierten Team mit der Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen umzusetzen. Ein vertiefter Einblick in diesen wichtigen Bereich der Gesundheitsversorgung. Arbeitsort ist Zürich-Oerlikon und Ihr Home Office.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihre Fragen beantwortet Geschäftsleiterin Ilona Schmidt gerne unter 043 305 88 70.
Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung per E-Mail an: ilona.schmidt@palliaviva.ch
www.palliaviva.ch